



Insula SA

Avenue d'Ouchy 6

1006 Lausanne

tilia@tiliatower.ch

+41 58 262 00 00

www.tiliatower.ch

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pose de la première pierre du projet Tilia : Un jalon majeur dans le développement urbain durable

Lausanne, le 25 avril 2024 – La société Insula SA, en collaboration avec les bureaux d'architectes danois 3XN et lausannois Itten+Brechtbühl, franchit aujourd'hui une étape cruciale dans le développement de la ville de Prilly, avec la pose de la première pierre du projet Tilia. Cet événement marque le début d'une nouvelle ère pour cette région dynamique de l'agglomération de l'Ouest lausannois.

Un projet d'envergure répondant aux besoins de la communauté

Le projet Tilia, situé dans le quartier de Malley, à Prilly, est une initiative d'envergure et innovante qui comprend une tour de 85 mètres de hauteur ainsi que la rénovation de bâtiments existants. Avec son programme mixte comprenant 221 logements, un coliving de 160 unités, des espaces de travail, de loisirs, de musique et de sport, Tilia vise à favoriser le vivre ensemble et répondre aux besoins diversifiés de sa communauté. Tilia, qui signifie tilleul en latin, est un clin d'œil à l'arbre majestueux autour duquel les habitants de Prilly avaient l'habitude de se retrouver durant près de 500 ans. Symbole de convivialité et de rassemblement, cet arbre de vie incarne fondamentalement la vision du projet.

Au cœur du projet se trouve la création d'un vaste parc paysager intégrant la place du Galicien, offrant des espaces verts accueillants et favorisant la biodiversité. Conçu dans une perspective de développement durable, Tilia met l'accent sur la sobriété, l'efficacité énergétique, l'utilisation des énergies renouvelables, et la valorisation des matériaux locaux. Ce projet se veut une référence en matière de durabilité, s'associant à des entreprises innovantes comme GEOEG, issue de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), pour atteindre les plus hauts standards environnementaux. Ainsi, Tilia s'affirme comme un modèle d'excellence, conjuguant innovation, respect de l'environnement et qualité de vie.

La Tilia Tower, véritable emblème architectural, se distingue par son ossature mixte bois-béton et ses lignes épurées mettant en valeur le viaduc ferroviaire du Galicien. Avec des émissions estimées à seulement 2.2 kgCO₂/m² par an pour son exploitation, elle dépasse largement les normes environnementales les plus exigeantes.

Le projet Tilia incarne une vision sociale, plaçant le sport et la musique au cœur de son identité. Conçu comme un espace vivant, il favorise la diversité des interactions et inspire un véritable esprit de communauté. Tilia aspire à être à la fois un lieu et un état d'esprit, où chaque individu se sent chez lui, intégré dans un réseau de relations enrichissantes. Au-delà de simples infrastructures, Tilia s'engage à promouvoir le bien-être et l'épanouissement individuel, ainsi que le développement d'un sens d'appartenance ancré dans le tissu social. Pour atteindre ces objectifs, le projet Tilia prévoit de dynamiser son environnement en organisant par exemple une variété d'événements sportifs et culturels, offrant ainsi à ses résidents des opportunités d'interaction et de partage.



Insula SA

Avenue d'Ouchy 6

1006 Lausanne

tilia@tiliatower.ch

+41 58 262 00 00

www.tiliatower.ch

« Tilia incarne une vision novatrice de la vie urbaine, où l'innovation, la durabilité et le bien-être sont au cœur de chaque aspect du projet », déclare **Esteban Garcia**, maître d'ouvrage. « Nous sommes fiers de contribuer au développement d'un quartier dynamique qui répond aux besoins de la communauté. »

Pour **César Vuadens**, Responsable Réalisation Suisse romande et membre de la Direction générale de HRS, « les projets complexes nous ont toujours attirés dans toute la Suisse. Avec Tilia, c'est un vrai défi que doivent relever nos équipes, dans ce quartier en pleine mutation. Les divers enjeux en termes de planning, d'organisation et de gestion des nombreuses entreprises contribuent à leur très grande motivation. »

« Tilia Tower se démarquera par son programme mixte, des fonctions diversifiées qui s'expriment dans l'architecture, par les volumes et façades variées, et par sa structure bois innovante et durable. Nous sommes convaincus que Tilia Tower deviendra une destination en soi – non seulement pour les personnes qui y vivent ou y travaillent, mais pour Malley au sens large » indiquent de leurs côtés **Søren Nersting** et **Virginie Reussner**, architectes en charge du projet chez 3XN et Itten+Brechtbühl.

Une collaboration fructueuse entre toutes les parties prenantes

Le projet Tilia s'inscrit dans une démarche participative, intégrant les retours et les expertises des habitants de Prilly. Des espaces variés, des activités multiples et une attention particulière à l'accessibilité ont été pensés pour répondre aux besoins diversifiés de la population. Les infrastructures sportives et de loisirs, ainsi que les nombreuses places de stationnement pour vélos, contribuent à faire de Tilia un lieu de vie complet et dynamique.

Le projet est également le fruit d'un excellent travail collaboratif avec toutes les autorités concernées, tant au niveau communal qu'au niveau cantonal.

« Cet ouvrage est une des pièces majeures de ce nouveau puzzle constructif de Prilly-Malley que nous avons initié il y a plus de 10 ans. Le voir se concrétiser aujourd'hui est une immense satisfaction » affirme **Alain Gilliéron**, Syndic de la Ville de Prilly.

La Présidente du Conseil d'Etat vaudois, en charge du Département des institutions, du territoire et du sport (DITS), **Christelle Luisier Brodard**, proclame quant à elle que « ce type de projet est aujourd'hui essentiel pour répondre aux besoins de la population en termes de logements, durables et connectés en mobilité. Son aboutissement témoigne de la force de la collaboration entre privés et public, de même qu'entre canton et communes. »

Visuels disponibles sur ce lien – crédits @3XN @Itten+Brechtbühl @TheBrandstorm Architects.

Contact médias :
Service de presse
Etienne Vioget, Cabinet Privé de Conseils s.a.
vioget@cpc-pr.com
+41 22 552 46 35